

Plateforme Réemploi

17 avril – Evénement Annuel

PV du groupe de travail « Mise à jour de la stratégie réemploi »

Présents : Adeline Van Hoof (Rotor), Anne-Laure Maercks (Cenergie), Clotilde Peeters (Etudiante IHECS), Dimitri Berliner (Communa), Guillaume Amand (Homegrade), Hélène Dubois (Homegrade), Isabelle Sobotka (Bruxelles Environnement), Lara Perez (CCB-C), Nicolas Scherrier (Bruxelles Environnement), Sophie Boone (Architecte), Stéphanie Cornet (Trait Deco), Thibault Jacquet (Retrival), Waldo Galle (VUB), Wendy Boswell (CERAA).

Objectif de la réunion :

L'objectif principal de ce groupe de travail est de revoir et d'actualiser la version 2015¹ de la Stratégie Réemploi.

1. Mise à jour de la Stratégie Réemploi

Nicolas Scherrier (Bruxelles Environnement) a présenté un mindmap reprenant le plan d'actions lié à la stratégie réemploi. Le mindmap était en version papier (A1) accroché et réparti sur 3 panneaux.

Un drapeau de couleur était associé à chaque plan d'action ou réalisation :

- Vert : ce qui est déjà réalisé
- Orange : ce qui est en cours ou réalisé partiellement
- Noir : ce qui est non développé

Il a été demandé aux participants de rajouter sur le mindmap les actions en cours ainsi que de proposer de nouvelles actions.

Dans un premier temps, les participants ont parcouru ce plan ensemble. Ensuite, chacun a pu proposer/compléter le mindmap avec des post-it.

En annexe se trouvent les photos du plan d'action affiché après la séance de travail.

Voici les différentes discussions et actions qui ont été proposées.

1.1. Inciter

- Démontrer les avantages du réemploi (vis-à-vis du secteur professionnel et du politique)
- Susciter des exemples (Par exemple Be Exemplary)
- Soutien à l'économie sociale active dans le réemploi (matériaux démontés/réutilisés)
- Tonne, volume, type de déchets ? Classer les déchets selon le potentiel réemployable
- Créer des incitants financiers :
 - ➔ Assurer une bonne diffusion
 - ➔ Incitants financiers en fonction de la difficulté de réutiliser chaque matériau

¹ Cette version se trouve sur le site de la Plateforme Réemploi : www.reemploi-construction.brussels

- Facebook, LinkedIn :
 - ➔ Sensibiliser le grand public via Facebook (➔ Homegrade ?)
- Faire des inventaires
- Quid des matériaux que personne ne veut :
 - ➔ Détournement, upcycling, guide de détournement (type MOBIL'up), réseau artistique qui se base sur les déchets (Zinneke Parade)
 - ➔ Clauses environnementales sur les marchés publics : Incorporer des objectifs de réemploi dans les cahiers de charge.

1.2. Accompagner

- N'y a-t-il pas plusieurs filières à développer avec des stratégies différentes ? :
 - ➔ Revendeurs de matériaux de réemploi ?
 - ➔ Sites internet, ...
- Synthétiser les bonnes pratiques de chantiers circulaires :
 - ➔ Mapping aides et freins des chantiers circulaires
- Transférer la connaissance des projets de recherche vers la formation :
- Activer les partenaires comme le CDR dans le BBSM
- Echange entre les régions et partage des données
- Action en cours (BBSM) : Identifier les avantages potentiels dans les analyses
- Sensibiliser à la problématique temps/délais :
 - ➔ Quand les matériaux de réemploi seront-ils disponibles vs quand aurais-je besoin de matériaux de réemploi ?
- Action en cours (VUB AE-LAB) : former les étudiants et professionnels au design for change
- Former au chiffrage et à l'inventorisation :
 - ➔ Ex : valoriste (nouveau métier, il doit connaître les matériaux et l'intérêt à les démonter)
- Montrer le potentiel de l'inventaire aux particuliers :
 - ➔ Cfr guide de formation ADEME
- Créer un carnet d'inventaire afin de montrer comment bien développer un inventaire pour faciliter les transactions dépôts/ventes ?
 - ➔ Il existe le Vademecum de Rotor
- Action en cours (BBSM) : Etablir un learning network des architectes
- Action en cours (VUB Transform AE-LAB) : participe à des concours projets avec des architectes
- Avoir plus de négociants 2^{ème} main
- Ne pas tomber dans le piège du GreenWashing, le réemploi peut parfois être moins positif que le neuf :
 - ➔ La vidéo réalisée par la Cellule Energie Environnement de la CCBC montre également les difficultés du réemploi
- Difficultés :
 - ➔ Délais supplémentaires et pertes au démontage
- Pour le point « formation réemploi de BE » : ne pas mettre le drapeau noir et à mettre dans « Formation » plutôt que « documentation »
- Quid d'un site type « 2^{ème} main réemploi » ? :
 - ➔ Werflink : ouvert à tous les entrepreneurs (pas les particuliers)
 - ➔ Beaucoup de plateformes existent mais ça n'est jamais vraiment un outil idéal. La question du financement est aussi délicate
- Le réemploi comporte une valeur économique mais aussi sociale et environnementale

1.3. Faciliter

N'ayant pas eu le temps d'entamer une discussion sur ces différents sous-points de la stratégie, seules les propositions écrites sur des post-it par les participants sont reprises ici (les photos des différents panneaux se trouvent en annexe en annexe)

- Quid de la récupération d'équipements techniques (PEB -Eco design, ...)
- Faciliter et accélérer les procédures de test et caractérisation des matériaux de réemploi
- Actions en cours :
 - ➔ Werflink
 - ➔ Projet de créer un lien entre les inventaires pré-démolition et les potentiels utilisateurs pour documenter les éléments/matériaux réutilisables avant démolition/transformation pour que les architectes, artistes, designer puissent y trouver des éléments de valeur
- Développer des filières annexes géographiquement aux parcs à containers pour matériaux de réemploi

2. Conclusions

Les participants ont complété le plan d'action de la stratégie réemploi. Les actions en cours et à réaliser ont été ajoutées sous forme de post-it au plan de 2015.

Voici une liste non exhaustive de ces actions :

- Actions identifiées à réaliser par la coordination de la Plateforme :
 - Diffuser les bonnes pratiques de chantiers circulaires en réemploi (déjà en cours)
- Actions identifiées à réaliser par les Acteurs :
 - Utiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser le grand public (Homegrade ?) (court terme)
 - Activer des filières de détournement des matériaux (réseau artistique, entre autres) en vue de l'upcycling des matériaux délaissés par les repreneurs (moyen terme)
 - Activer les partenaires de formation aux découvertes issues des recherches comme le CDR dans le BBSM (court terme)
 - Transférer la connaissance des projets de recherche vers la formation (moyen terme)
 - Former au métier de l'inventaire pour le réemploi (efp, CDR, Confédération Construction ?) (moyen terme)
 - Montrer le potentiel de l'inventaire aux particuliers (Homegrade ?) (court terme)
- Actions identifiées à réaliser par la Région :
 - Susciter des exemples (moyen terme)
 - Créer des incitants financiers pour promouvoir le réemploi (moyen terme)
 - Augmenter l'échange et le partage des données entre les régions (moyen terme)
 - Partager avec les acteurs les bonnes pratiques des chantiers circulaires (court terme)

Voici un tableau récapitulatif :

	Court terme	Moyen Terme	Long terme
--	-------------	-------------	------------

Plateforme Réemploi	- Diffuser les bonnes pratiques des chantiers circulaires		
Acteurs	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser le grand public (Homegrade ?) - Activer les partenaires de formation aux découvertes issues des recherches comme le CDR dans le BBSM - Montrer le potentiel de l'inventaire aux particuliers (Homegrade ?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Activer des filières de détournement des matériaux (réseau artistique), upcycling des matériaux délaissés par les repreneurs - Transférer la connaissance des projets de recherche vers la formation - Former au métier de l'inventaire pour le réemploi (efp, CDR, Confédération Construction ?) 	
Région	- Partager avec les acteurs les bonnes pratiques des chantiers circulaires	<ul style="list-style-type: none"> - Susciter des exemples - Créer des incitants financiers pour promouvoir le réemploi - Augmenter l'échange et le partage des données entre les régions 	

Des freins à la pratique du réemploi ont également été mis en avant :

- Problématique temps/délais :
 - ➔ Question du délai entre l'entrepreneur qui souhaite donner/vendre des matériaux de réemploi et du délai de la personne qui souhaite acquérir ces matériaux.
 - ➔ Le problème de la logistique est dans ce cas également présent
- Ne pas tomber dans le piège du Green, le réemploi peut être moins positif que du neuf
- Délais supplémentaires et pertes au démontage

