

## PV du Groupe de Travail Communication de la Plateforme Réemploi

Plateforme des Acteurs pour le Réemploi des Éléments de Construction à Bruxelles

28 septembre 2020

Présents : Cécilia Bertozzi (*UN-Habitat*), Hélène Dubois (*Homegrade*), Jérôme Lescrenier (Architect, *WILL BE BACK*), Marie Ludman (*BRUMAIRE*), Elie Pagnaer (*CCBC*), Lara Perez Duenas (*CCBC*), Alexia Meulders (*CCBC*)

Animatrice : Alexia Meulders (*CCBC*)  
Modératrice : Alexia Meulders (*CCBC*)  
Rapporteuse : Lara Perez Duenas (*CCBC*)

Excusés : /

Lieu : Online, Plateforme Zoom

Pièce jointe à ce compte-rendu : PowerPoint présentation

Objectif de la réunion :

### Objectifs généraux pour ce GT :

1. Avis des partenaires : Retours sur la pertinence du **contenu** et l'adéquation de la **présentation** et du **format** de la Newsletter et du site Web de la Plateforme des acteurs pour le réemploi d'éléments de construction à Bruxelles.
2. Liste d'actions : Comment améliorer la **communication** autour de la Plateforme des acteurs pour le réemploi d'éléments de construction à Bruxelles ?
3. Tour de table à la fin : Lister les engagements de la part des partenaires clés de la plateforme (idée de contenu, éditeur du mois, plan communication, sujet article, action communication...)

Ordre du jour

Se tenir au courant de l'actualité dans le réemploi :

1. Actions et projets en cours des partenaires intégrant le réemploi ;
2. Actions en communication/sensibilisation autour du réemploi qui sont en cours/en projet.

Compte-rendu de la réunion :

Retour sur les actions de la plateforme et de sa Newsletter :

Points à aborder	Commentaires des participants	Actions à faire
<b>1. Retours sur le site Web</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nouveau design</li><li>• Menu déroulant</li><li>• Contenu : complet ? pertinence des onglets</li></ul>	Très bien d'avoir une même plateforme qui regroupe tous les projets et initiatives liées au sujet.	Analyse de la suggestion.



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instinctif</li> <li>• Autres suggestions</li> </ul>	<p>Suggestion : Pourquoi pas présenter des articles mettant le réemploi face aux différents acteurs de la construction ? p. ex. : le réemploi et les promoteurs publics/les architectes/les académiques (bibliothèque d'articles académiques), pour que chaque profil de visiteur retrouve les infos le concernant directement.</p> <p>Suggestion : Présenter les articles par thème : réglementaire, pratique/chantier, logistique, etc. → faciliter les recherches d'informations pour les différents acteurs</p>	
<p><b>2. Révision de la Newsletter</b></p> <p>a) News <b>contenu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujets abordés</li> <li>• Éditeur du mois</li> <li>• Article international</li> </ul> <p>b) News <b>format</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design : barre de menu</li> <li>• Illustrations / images</li> <li>• Priorité d'un sujet par rapport à un autre, disposition dans la Newsletter</li> </ul> <p>c) News <b>sortie</b> (habituer = fidéliser)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jour de la semaine prédéfini (mercredi/vendredi ?)</li> <li>• Heure prédéfinie (matin/après-midi)</li> </ul>	<p>Suggestion de Hélène Dubois (<i>Homegrade</i>) : ouvrir la Newsletter aux particuliers ?</p> <p>Réponse : nous pourrions intensifier le lien avec <i>Homegrade</i> et le contenu de leur Newsletter, Be Exemplary : particulier → projet + pratique)</p> <p>Suggestion : dédier chaque newsletter à un sujet particulier.</p> <p>Réponse : la difficulté est d'avoir suffisamment d'articles à temps.</p> <p>Remarque : plus grandes images / illustrations</p> <p>Remarque : des titres plus parlants</p> <p>Remarque : sortie toutes les 6 semaines c'est bien, il ne faut pas + sinon ça va « étouffer » les lecteurs.</p> <p>Retour sur l'idée de fixer un jour prédéfini : intéressante formule de fidélisation ! Effectivement, plus de monde sera susceptible de la lire en fin de semaine, début de journée.</p>	<p>Intensifier les liens entre la News Réemploi et Homegrade pour mieux atteindre les particuliers de façon pertinente.</p> <p>Proposer un grand sujet par newsletter, dans la mesure du possible.</p> <p>Travailler sur le design de la newsletter pour des images plus grandes, des thématiques mieux mises en avant et des titres plus parlants.</p> <p>Fixer un jour prédéfini pour la sortie de la newsletter.</p>



<p><b>3. Définir et attribuer les actions de communication à venir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retour sur les actions de promotion de ces 9 derniers mois, statistiques et constats.</li> <li>• Discussion autour de la pertinence des actions de communication réalisées (emailing pro-actif, sollicitation des réseaux des partenaires, toolkit communication, ...)</li> <li>• Idées de nouvelles actions</li> <li>• Référencement de la plateforme par les partenaires</li> </ul>	<p>Remarque : les acteurs clés sont-ils bien présents ?</p> <p>Suggestion de Hélène Dubois (<i>Homegrade</i>) : Cartographie des acteurs du réemploi (architectes qui font du réemploi, personnes qui font des inventaires, ...) // cartographie du projet FCRBE avec les différents partenaires impliqués dans le projet.</p> <p>➔ Réponse : Encore en discussion avec Bruxelles Environnement, car la difficulté est de pouvoir le maintenir à jour (pourquoi pas 1 fois par an ?)</p>	<p>Voir si tous les acteurs clés sont bels et bien inscrits à la Plateforme.</p> <p>Lancement d'un projet « cartographie des acteurs du réemploi »</p>
<p><b>4. Lister les engagements de la part des partenaires clés de la plateforme</b></p> <p>Nous avons des ressources pour faire de la communication, mais nous n'atteignons pas forcément tous les publics. Comment promouvoir le réemploi à Bruxelles ?</p>	<p>Idées pour la mobilisation des acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Architectes (leur Fédération)</li> <li>- Communes</li> <li>- Promoteurs (pourquoi pas UPSI ?)</li> </ul> <p>La plateforme devrait être relayée sur la plateforme de <i>Be Exemplary</i> et <i>Be Circular</i>.</p>	<p>Réaliser rencontres avec les acteurs identifiés.</p> <p>Relayer la Plateforme dans les sites clé.</p>

